



¿Qué es la Cámara Argentina del Alfajor?

La Cámara tiene como objetivo estratégico ser la institución de referencia para las empresas del sector industrial del alfajor y las pymes de alfajores de todo el territorio nacional, prestadora de servicios de consultoría de alto valor, agente activo impulsor en la generación de competitividad y desarrollo, en la creación de riqueza y empleo, reconocido por instituciones y sociedad civil.

¿A qué sectores representa?

La Cámara representa al comercio, los servicios y la industria que estén legalmente constituidos. Y además ofrece un Área de acción y acompañamiento para todos aquellos que aún están en constitución legal o que recién comienzan la actividad.

¿Cómo opera?

Opera mediante la representatividad, gracias a su efectivo poder de gestión con sus empresas Asociadas.

“Solo debemos perseguir nuestros sueños para poder realmente hacer una diferencia”.

¿Cómo puedo ser parte?

Las empresas (comercios, Mi PYMES, PYMES, etcétera), personas físicas y/o profesionales se asocian mediante el llenado de una Solicitud de Inscripción. Además, siendo Socios pueden acceder a los servicios y beneficios que brinda nuestra institución.

¿Puedo ofrecer servicios y beneficios? ¿También los obtengo?

Nuestra institución, mediante la firma de convenios con sus Asociados, logra ofrecer una amplia red de servicios y beneficios.

Presta un servicio integral a la empresa en sus diferentes etapas del proyecto empresarial, sirviendo de apoyo tanto a los emprendedores que persiguen convertir su idea de negocio en un proyecto sólido, como a las empresas consolidadas, ofreciéndoles una serie de herramientas, programas y formación de calidad, para la mejora de la competitividad y la internacionalización.

El área de Internacionalización de la Cámara desarrolla actividades dirigidas a apoyar los procesos de internacionalización, fomentando las exportaciones y capacitando a nuestras empresas para competir en mercados cada vez más globalizados. El área de Desarrollo Empresarial de la Cámara trabaja en áreas específicas tales como la formación, la innovación, la digitalización y el turismo. Atiende además a emprendedores y apoya la creación de empresas.